

Aurubis erneut erfolgreich gemäß LBMA für konfliktfreies Gold auditiert

Hamburg, 25. Januar 2017 - **Aurubis, der führende integrierte Kupferkonzern und größte Kupferrecycler weltweit, ist erneut erfolgreich für die Verarbeitung von sogenannten konfliktfreien Gold-Rohstoffen gemäß London Bullion Market Association (LBMA) auditiert worden – bereits zum vierten Mal in Folge seit 2013. Die aktuelle Auditierung erfolgte im November 2016 durch den unabhängigen Gutachter TÜV Nord. Aurubis hat dafür nun das Zertifikat erhalten.**

Das Unternehmen hatte 2013 eine konzernweite Gold-Supply-Policy erarbeitet, die sich an den Vorgaben der Gold Guidance der LBMA orientiert und auf dem Annex II der OECD-Due Diligence-Richtlinie für Konfliktmineralien basiert. Das aktuelle, erfolgreich verlaufene externe Audit sowie der damit einhergehende Status bei der LBMA als „Good Delivery“ belegen erneut die Konfliktfreiheit.

*"Wir freuen uns darüber, dass das Audit wie in den Vorjahren auch 2016 erfolgreich verlaufen ist", sagte **Jürgen Schachler**, Vorstandsvorsitzender der Aurubis AG. "Damit ist unser verantwortungsvolles Geschäftsverhalten testiert worden. Es bestätigt uns gleichzeitig darin, unsere Aktivitäten in Bezug auf nachhaltiges Handeln und Wirtschaften konsequent fortzuführen. Aurubis stellt dabei die Verantwortung in der Lieferkette in den Mittelpunkt dieser Aktivitäten."*

Im Rahmen der aktuellen Auditierung in der Hamburger Konzernzentrale hat der TÜV Nord erneut überprüft, ob die hohen Anforderungen an den Einkauf von goldhaltigen Rohstoffen erfüllt werden. Kernpunkte dieser Überprüfung sind die gültigen Richtlinien für den Bezug von Rohstoffen aus möglichen Konfliktquellen und deren Integration und Umsetzung in den Geschäftsprozessen. Ein Teil dieser Geschäftsprozesse ist ein risikoorientierter Prozess zur Identitäts- und Integritätsprüfung von Lieferanten (Business Partner Screening).

Im Geschäftsjahr 2015/16 hat Aurubis 42 t Gold produziert.

Nachhaltiges Handeln und Wirtschaften hat bei Aurubis einen hohen Stellenwert. 2013 hatte Aurubis eine konzernweite Nachhaltigkeitsstrategie definiert, die auf dem bis dahin Erreichten aufbaut und die systematische Weiterentwicklung des nachhaltigen Handelns ermöglicht.

Aurubis hat sich mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie das Ziel des Gleichgewichts von wirtschaftlichem Erfolg, Umwelt und Mensch gesetzt. Neben der Erzielung des ökonomischen Erfolges gehören ein sparsamer Einsatz von Ressourcen und möglichst geringe Auswirkungen auf die Umwelt zum täglichen Geschäft ebenso wie ein verantwortliches Handeln in Bezug auf den Menschen.

Aurubis bezieht Primär- sowie Sekundärrohstoffe für die Kupferproduktion in den Business Units Primärkupfer und Kupferprodukte. Gold ist sowohl in den Primärrohstoffen als auch in vielen Recyclingmaterialien, beispielsweise in Elektronikschrotten, enthalten. Durch die Verteilung des Einkaufsvolumens auf eine Vielzahl verschiedener Lieferanten schützt sich das Unternehmen vor zu großen Abhän-

Aurubis AG

Michaela Hessling
Executive Director Corporate
Communications
Telefon +49 40 7883-3053
m.hessling@aurubis.com

Malte Blombach
Senior Communications
Manager
Telefon +49 40 7883-3037
m.blombach@aurubis.com

Hovestrasse 50
D-20539 Hamburg

www.aurubis.com

gigkeiten und vor Schwankungen am Weltmarkt und erhöht damit die Sicherheit der Rohstoffversorgung.

Unternehmensprofil

Aurubis begeht im laufenden Jahr 2016 unter dem Motto „150 Jahre Zukunft“ das 150. Jubiläum der Firmengründung (als Norddeutsche Affinerie am 28. April 1866).

Heute ist Aurubis der führende integrierte Kupferkonzern und zudem der größte Kupferrecycler weltweit. Wir produzieren jährlich mehr als 1 Mio. t Kupferkathoden und daraus diverse Kupferprodukte. Produktionskompetenz ist unsere Stärke und die Triebfeder unseres Erfolgs.

Aurubis beschäftigt mehr als 6.400 Mitarbeiter, verfügt über Produktionsstandorte in Europa und den USA sowie über ein ausgedehntes Service- und Vertriebssystem für Kupferprodukte in Europa, Asien und Nordamerika.

Mit unserem Leistungsangebot gehören wir zur Spitzengruppe unserer Branche. Im Kerngeschäft produzieren wir börsenfähige Kupferkathoden aus Kupferkonzentraten, Altkupfer und anderen Recyclingrohstoffen. Diese werden im Konzern zu Gießwalzdraht, Stranggussformaten, Walzprodukten, Bändern sowie Spezialdrähten und Profilen aus Kupfer und Kupferlegierungen weiterverarbeitet. Edelmetalle und eine Reihe anderer Produkte wie Schwefelsäure und Eisensilikat ergänzen unser Produktportfolio.

Zu den Kunden von Aurubis zählen u. a. Unternehmen der Kupferhalbzeugindustrie, der Elektro-, Elektronik- und der Chemieindustrie, sowie Zulieferer für die Branchen Erneuerbare Energien, Bau- und Automobilindustrie.

Aurubis ist auf nachhaltiges Wachstum und Wertsteigerung ausgerichtet: Die wesentlichen Inhalte unserer Strategie sind der Ausbau unserer führenden Marktposition als integrierter Kupferhersteller, die Nutzung von Wachstumschancen und der verantwortliche Umgang mit Menschen, Ressourcen und der Umwelt.

Die Aurubis-Aktie gehört dem Prime Standard-Segment der Deutschen Börse an und ist im MDAX und dem Global Challenges Index (GCX) gelistet.

Weitere Informationen: www.aurubis.com