

Aurubis beendet 2016 Sportsponsoring im Profi-Bereich – Zusagen für VT Aurubis Hamburg werden eingehalten

Hamburg, 28. März 2014 – Die Aurubis AG wird 2016 ihr Sportsponsoring im professionellen Bereich beenden, aber die dem VT Aurubis Hamburg (VTA) für die Spielzeiten 2014/15 sowie 2015/16 gegebenen Zusagen einhalten. Im Umfeld ihrer Standorte wird die Aurubis AG weiterhin Aktivitäten im Breitensport sowie in der Nachwuchsförderung unterstützen.

Die Aurubis AG hat seit 2003 als Sponsor sowie seit 2006 als Hauptsponsor und Namensgeber das heutige Volleyballteam (VT) Aurubis Hamburg sowohl im Profibereich der 1. Volleyball-Bundesliga Frauen als auch im Nachwuchsbereich in erheblichem Umfang unterstützt. „Wir haben unser Engagement nicht auf das Team in der 1. Bundesliga beschränkt, sondern stets im Zusammenhang mit den beiden anderen Teams als Einheit in der Förderung von Spitzen- und Nachwuchssport betrachtet“, erklärte dazu Vorstandschef Peter Willbrandt. Er erläuterte weiter: „Dieses Geld musste und muss hart erarbeitet werden. Vor dem Hintergrund eines für Aurubis schwierigeren wirtschaftlichen Umfeldes und von wachsenden Unsicherheiten in Bezug auf die Entwicklung politischer Rahmenbedingungen haben wir entschieden, unsere Aktivitäten im Profi-Sportbereich einzustellen. Wir werden uns auch weiterhin unserer sozialen Verantwortung stellen. Den Fokus im Sportsponsoring wollen wir künftig auf den Breitensport sowie auf die Nachwuchsförderung legen.“

Willbrandt stellte gleichzeitig klar, dass die Aurubis AG selbstverständlich eingegangene Verpflichtungen erfüllen und die dem VT Aurubis Hamburg gegebenen Sponsoringzusagen für die Spielzeiten 2014/15 und 2015/16 in vollem Umfang einhalten wird. Bei Teilnahme des ersten Teams am Spielbetrieb der 1. Bundesliga Frauen bedeutet dies pro Saison einen Betrag im sechsstelligen Bereich. Bei Teilnahme am Spielbetrieb in der 2. Bundesliga Nord nutzt die Aurubis AG das im Rahmenvertrag festgelegte Ausstiegsrecht, wird aber dem Verein ohne Anerkenntnis einer Rechtspflicht dennoch für die beiden genannten Spielzeiten jeweils einen fünfstelligen Betrag bereitstellen.

Horst Lüders, Präsident von VT Aurubis Hamburg erklärte: „Wir danken der Aurubis AG für die bisherige langjährige Unterstützung und Treue gegenüber dem Verein. Das Unternehmen war und ist stets ein zuverlässiger Partner, ohne den wir nicht das Halbfinale im europäischen Challenge Cup erreicht hätten. Auch die Ausstattung der CU Arena wäre ohne Aurubis nicht das, was sie heute ist. Natürlich hatten wir gehofft, dass das Engagement von Aurubis für die 1. Volleyball-Bundesliga

KONTAKT:

Michaela Hessling
Executive Director Corporate
Communications
Tel. +49 40 7883-3053
m.hessling@aurubis.com

Matthias Trott
Senior Communications Manager
Tel. +49 40 7883-3037
m.trott@aurubis.com

Frauen auch über die Spielzeit 2015/16 hinaus fortgesetzt wird. Dennoch verstehen wir die Beweggründe von Aurubis für den Ausstieg aus dem Profisport. Wir werden dem Unternehmen weiterhin ein guter Partner sein, egal auf welcher Ebene, und sind erfreut darüber, dass uns das Unternehmen künftig in der Nachwuchsförderung unterstützen will.“

Der Einstieg der früheren Norddeutschen Affinerie (NA), heute Aurubis, in das Sponsoring für den Hamburger Volleyball-Bundesligisten erfolgte seinerzeit als Beitrag zur Bewerbung Hamburgs für die Olympischen Sommerspiele 2012. 2006 wurde die NA zum Hauptsponsor und Namensgeber. Nach der Umbenennung der früheren NA in Aurubis im April 2009 wechselte die Bezeichnung des Bundesligisten von NA.Hamburg in VT Aurubis Hamburg. Die größten sportlichen Erfolge des Vereins während des Sponsorings durch die Aurubis AG waren bisher das Erreichen des DVV-Pokalfinales 2008 sowie der dritte Rang im europäischen Challenge Cup 2013.

Unternehmensprofil

Aurubis ist der führende integrierte Kupferkonzern und zudem der größte Kupferrecycler weltweit. Wir produzieren jährlich mehr als 1 Mio. t Kupferkathoden und daraus diverse Kupferprodukte. Produktionskompetenz ist unsere Stärke und die Triebfeder unseres Erfolgs.

Aurubis beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter, verfügt über Produktionsstandorte in Europa und den USA sowie über ein ausgedehntes Service- und Vertriebssystem für Kupferprodukte in Europa, Asien und Nordamerika.

Mit unserem Leistungsangebot gehören wir zur Spitzengruppe unserer Branche. Im Kerngeschäft produzieren wir börsenfähige Kupferkathoden aus Kupferkonzentraten, Altkupfer und anderen Recyclingrohstoffen. Diese werden im Konzern zu Gießwalzdraht, Stranggussformaten, Walzprodukten, Bändern sowie Spezialdrähten und Profilen aus Kupfer und Kupferlegierungen weiterverarbeitet. Edelmetalle und eine Reihe anderer Produkte wie Schwefelsäure und Eisensilikat ergänzen unser Produktportfolio.

Zu den Kunden von Aurubis zählen u. a. Unternehmen der Kupferhalbzeugindustrie, der Elektro-, Elektronik- und der Chemieindustrie, sowie Zulieferer für die Branchen Erneuerbare Energien, Bau- und Automobilindustrie.

Aurubis ist auf nachhaltiges Wachstum und Wertsteigerung ausgerichtet: Die wesentlichen Inhalte unserer Strategie sind der Ausbau unserer führenden Marktposition als integrierter Kupferhersteller, die Nutzung von Wachstumschancen und der verantwortliche Umgang mit Menschen, Ressourcen und der Umwelt.

Die Aurubis-Aktie gehört dem Prime Standard-Segment der Deutschen Börse an und ist im MDAX, dem Europäischen Stoxx 600 und dem Global Challenges Index (GCX) gelistet.

Weitere Informationen: www.aurubis.com